

COMMERCIAL PHOTO

2010/11

コマーシャル・フォト

特集:

マミヤ
デジタルカメラバック
「DMシリーズ」

特集:

海外写真コンペに
応募しよう

特集:

ファッション
ビューティフォトの
新クリエイション

田中勇輝×福岡 修
(ヘアメイクアーティスト) (レタッシャー)

NAOKI
ワークショップ

THE REALITY SHOW
CLASS PORTRAIT





海外写真コンペに応



コマーシャル、アート…、あらゆるジャンルを網羅する大規模なコンペ

International Photography Awards (IPA)

www.photoawards.com



左／IPA トップページ
下／サイト内では、入賞者の作品リストが閲覧できる。通覧するだけでも世界での写真の傾向がわかる。

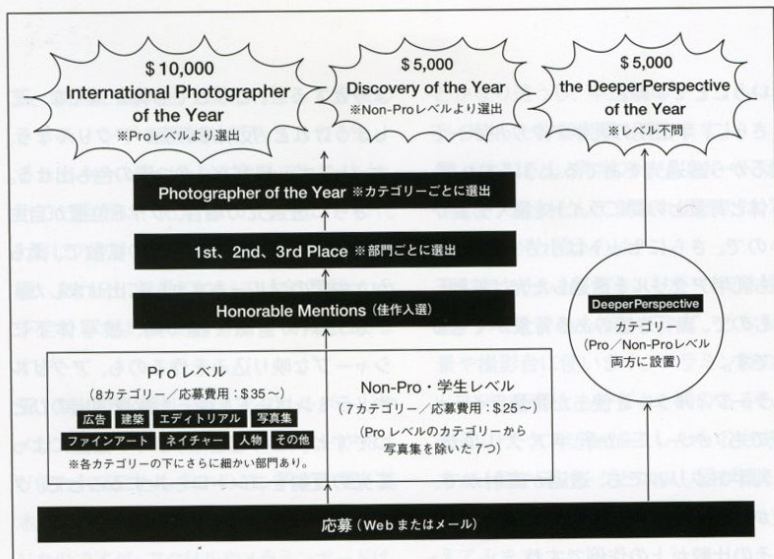


世界各国から応募があるフォトグラファー全般向けの国際コンペ。コマーシャルからアートまで、様々なジャンルを網羅する、最もポピュラーな海外写真コンペと言えるだろう。ファインアートを中心に据えるものが多い中、「広告」が1つのカテゴリーとして設けられているため、コマーシャルフォトグラファーにとって応募しやすくなっており、日本からも、各部門の1～3位に入賞するフォトグラファーが増えてきている。既に他のコンペに応募したもののでも提出OK、応募ジャンルも複数選択可能。審査員にアートディレクター、フォトエディター、ギャラリー関係者、出版社、写真コンサルタント、アートバイヤー、キュレーター、クリエイティブディレクターなど、フォトグラファー以外のポジションのメンバーが揃っているのも魅力である（他の海外コンペにもほぼ同様）。

IPAを主催しているのは総合的にフォトグラファーの育成を行なう団体で、コンペの他にも、毎年のベストフォトグラファーを選定するLucie Awardや、ポートフォリオレビューやワークショップなども展開している。



NYのリンカーンセンターで開かれる授賞式の模様。International Photographer of the Yearなどを発表するこの場所はアカデミー賞のような華やかさがあるという。



各部門の1位の中からカテゴリー全体の1位が決定。各 Photographer of the Year がファイナリストとして3つの賞に臨む。Deeper Perspective はドキュメンタリー要素も含む、深いコンセプトを持った作品群という特別なカテゴリー。